



Создавая ориентиры

Национальный ESG Альянс:
итоги работы за 2022–2024 годы

Содержание

Об ESG Альянсе 4

Обращение Генерального директора	5
Деятельность Альянса	7
Наши учредители	8
Наблюдательный совет	9
Комитеты и рабочие группы	10
Наши партнеры	11
Дирекция Альянса	12
История развития Альянса : 22 главных события за первые три года нашей работы	13

Итоги деятельности за 2022–2024 годы 14

Тренд 1. ESG выстоял, но изменился	15
Атлас экосистемы ESG	15
ESG Disclosure	17
Тренд 2. Социальные вопросы в приоритете: S-фактор выходит на первый план	18

Индекс качества жизни	19
Практическое применение: кейсы учредителей Альянса	20

Тренд 3. Поворот на Восток: ESG по новым правилам 21

Исследование «Открывая новые горизонты: ESG-повестка в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на Ближнем Востоке»	21
---	----

Тренд 4. Государство берет ESG под крыло: национализация повестки 22

Методика оценки вклада бизнеса в содействие государству в достижении национальных целей развития Российской Федерации	22
--	----

Тренд 5. Рейтинги остаются, но зачем? 24

Анализ методологий присвоения ESG-рейтингов	24
--	----

Тренд 6. Климат в топе, но не на передовой 26

Методические рекомендации по оценке климатических рисков	26
Карта климатических проектов	27

Тренд 7. Выживут только ОЦП? 28

Методические рекомендации по ESG-оценке поставщиков	29
Обсуждение вопросов зеленых закупок	30

Тренд 8. Образование догоняет спрос: где искать ESG-специалистов? 31

Исследование «Образование в области устойчивого развития и ESG»	31
--	----

Тренд 9. Искусственный интеллект на службе ESG 32

Сборник кейсов AI4Good	32
Мероприятия Альянса	33
Репутация Альянса	37
Альянс в медиаполе	38

Обращение Председателя Наблюдательного совета 39

Планы на будущее 40

Стратегические цели Альянса на 2025–2027 годы	41
--	----

Об обзоре

Альянс перед новым этапом развития: от стартапа к зрелой структуре

Представленные итоги деятельности ESG Альянса за 2022–2024 гг. – наша попытка не только отразить результаты собственной работы за первый трехлетний период, но и предложить читателю пройти с нами хронологический путь изменения повестки устойчивого развития в эти годы как в России, так и в мире.

Задуманный в 2021 г. как площадка экспертизы для создания проектов, результаты которых будут доступны для внедрения всему крупному

и среднему бизнесу, а также как эксперт и собеседник в диалоге с регуляторами, Альянс и сегодня держится выбранного курса. Это позволяет компаниям внутри Альянса инициировать и воплощать амбициозные и сложные задачи, часто малодоступные для реализации в одиночку.

Вместе с этим мы гибко изменяемся и обновляемся в ходе трансформации палитры запросов заинтересованных сторон, оставаясь при этом точкой притяжения ключевых специалистов в области ESG в стране.

Впервые подводя публичные итоги совместной работы Наблюдательного совета Альянса, его комитетов, дирекции и учредителей, а также представляя наши главные масштабные проекты и инициативы широкому рынку, мы приглашаем вас вместе с нами подумать над вызовами 2025–2027 гг. для российской ESG-повестки в целом и для Альянса в частности, чтобы сделать инвестиции компаний в социально-экономическое развитие страны как ценными, так и по достоинству оцененными государством и обществом.

Об ESG Альянсе

Создание в России Национального ESG Альянса стало ответом на консолидированный запрос крупного бизнеса, стремящегося объединить свои усилия и возможности на пути перехода к устойчивой модели развития.

Миссия, принятая на период с 2022 по 2024 год

В краткосрочном горизонте – содействовать сохранению национальной повестки устойчивого развития в России.

В долгосрочном горизонте – содействовать ее кратному масштабированию, интегрируя не только крупные компании, но также предприятия малого и среднего уровня капитализации (МСП).



>100 млн
человек

клиенты компаний-
учредителей по всей
стране

>1 млн
человек

сотрудники
компаний – учредителей
Альянса

Обращение Генерального директора

Устойчивое развитие в неустойчивом мире: сложная судьба глобальной повестки

Когда осенью 2021 г. 28 крупнейших компаний России поддержали идею создания Национального Альянса по устойчивому развитию, никто и не подозревал, какие испытания ожидают эту повестку.

Первый удар, нацеленный на Россию, начался после февраля 2022 г. с приходом вала международных санкций, поставившего многие компании в стране на грань выживания. Естественно, в этой ситуации организации сосредоточились на базовых потребностях, и повестка ESG в глазах многих потеряла свою ценность и привлекательность. Небольшая часть учредителей в тот период покинула Альянс: кто-то из-за санкционных рисков, кто-то из-за утраты связи с глобальными рынками капитала, которые и были основными драйверами этой повестки в России, а кто-то из соображений жесточайшей экономии.

Публичная дискуссия в стране свелась к идее необходимости сильных стимулов, чтобы продолжать заниматься повесткой устойчивого развития, но таких возможностей по понятным причинам ни у правительства, ни у Банка России не было.

Второй – глобальный – удар по повестке ESG начался осенью 2024 г. с активных действий новой администрации США, дискредитирующей основные ценности этой повестки и демонтирующей ее правовые и инфраструктурные основы. Скептики по всему миру, которых оказалось довольно много, получили серьезную поддержку. Большое количество глобальных компаний, в том числе недавних лидеров повестки устойчивого развития, публично сократили свои обязательства в этом направлении, а некоторые даже отrekliлись от них. Идея о том, что ряд базовых положений повестки ESG противоречит национальным интересам, была поднята на щит, и не только в США.

В такой нерадужной ситуации Национальный ESG Альянс встречает свое трехлетие и ставит перед собой почти экзистенциальные вопросы: что будет с повесткой устойчивого развития в России и в мире, можно ли найти честные аргументы, убеждающие, что усилия компаний в этом направлении действительно создают и для граждан, и для страны дополнительную ценность, что подобные затраты экономически оправданны?

За прошедшие годы в стране была создана полноценная правовая основа для движения по пути устойчивого развития: принята стратегия низкоуглеродного развития, обновлена Климатическая доктрина, запущены углеродный рынок, рынок единиц сокращения выбросов и рынок зеленой энергии, идет процесс ужесточения экологических норм и поощряется социально ответственное поведение компаний. К 2025 г. Россия «национализировала» ESG-повестку, важнейшая роль в которой отведена бизнесу.

Полезно вспомнить, что сама идея ESG возникла в недрах ООН в 2004 г., когда компаниям было предложено взглянуть на факторы, связанные с климатом, экологией, социальной ответственностью и корпоративным управлением, с точки зрения сопутствующих этим факторам рисков. Очевидно, что за прошедшие 20 лет эти риски только обострились, а наличие корпоративной ESG-политики как инструмента управления такими рисками стало неотъемлемым условием выживания и роста бизнеса.

Мы в Альянсе с учетом этого контекста видим в повестке ESG и устойчивом развитии компаний прежде всего следование национальным приоритетам и разумную политику минимизации рисков, стратегический форсайт, позволяющий разглядеть долгосрочные угрозы и возможности.

Очевидно, что такой подход создает безусловную ценность как для самих компаний, так и для государства и жителей России.

Мы также видим растущий интерес к повестке в таких глобальных структурах, как БРИКС и ШОС, где сосредотачивается все больше и больше экономических и политических партнеров России. Китай, Бразилия, Индия повышают планку ESG-требований к своим компаниям. Рано или поздно это коснется и их международных контрагентов. Корпоративная стратегия устойчивого развития может стать бонусом к репутации компании, ее продукту, а ее отсутствие – барьером для входа на премиальные рынки.

Альянс – это платформа для диалога, точка объединения идей и действий, пространство, где рождаются смыслы. Присоединяйтесь к нам, если вам близки ESG-ценности, чтобы строить устойчивое будущее вместе. Это в наших общих интересах.



Андрей Шаронов,
Генеральный директор
Национального ESG Альянса

Деятельность Альянса

На первом трехлетнем этапе мы стремились принимать активное участие в продвижении и формировании национальной повестки в области устойчивого развития, действуя как медиатор между бизнесом и государством и предлагая рынку практические решения в сфере ESG для компаний разного масштаба.

Стратегические цели Альянса в 2022–2024 годах

- Быть медиатором между бизнесом и государством по вопросам устойчивого развития бизнеса и ESG-трансформации.
- Быть методологом и драйвером, создавая практические решения для ESG-трансформации как можно большего числа крупных компаний, а также среднего и малого бизнеса, входящего в цепочки поставок корпораций.
- Сохранять отношения с международным сообществом и настраивать взаимосвязи с дружественными юрисдикциями.

От идей к практическим решениям для учредителей Альянса, регуляторов и рынка

В рамках целей Стратегии Альянс реализовал в 2022–2024 гг. более трех десятков проектов по ряду тематических направлений. Некоторые из этих проектов стали особенными – наиболее масштабными и знаковыми для Альянса. Мы назвали их «якорными» проектами. На сегодняшний день их семь.

Якорные проекты являются по-настоящему уникальными для российского ESG-пространства, они задают ориентиры и порой опережают время. Среди них можно выделить два ключевых направления: масштабные методические разработки и общедоступные цифровые сервисы. В первую группу входят Методика оценки вклада бизнеса в реализацию национальных целей развития Российской Федерации, Методические рекомендации по оценке поставщиков, Методика оценки климатических рисков.

21
компания-
учредитель¹

7
якорных
проектов

Вторая группа представлена такими проектами, как Индекс качества жизни малых и средних городов, сервис сопоставления нефинансовой отчетности esg-disclosure.ru. Карта климатических профилей и инициатив российских компаний, цифровой атлас российской экосистемы ESG.

Поскольку в определенный момент все разработки Альянса становятся доступными для широкого рынка, мы верим, что каждый проект вносит вклад в формирование национальной ESG-инфраструктуры, а сам Альянс укрепляет свою роль трендсеттера и проводника изменений. Безусловно, ключевую роль в этом процессе играют наши учредители и партнеры: они задают приоритеты, участвуют в выборе направлений и формируют контуры будущих решений. Это позволяет реализовывать проекты с реальной практической ценностью – в интересах бизнеса, общества и государства.



Подробнее о проектах Альянса в разделе [Итоги деятельности за 2022–2024 годы](#)

¹ Данные на конец 2024 г.

Наши учредители

Участие в ESG Альянсе позволяет компаниям подтвердить свой статус лучших в повестке, позиционировать себя в качестве лидеров и трендсеттеров в собственных отраслях.

Выступая в качестве организатора пространства для диалога, который далее выливается в практико-ориентированные решения для бизнеса, Альянс предоставляет своим учредителям возможность проявить инициативу и продвигать приоритетные для себя темы.

ПАО «КОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР ИКС 5»

ПАО «СИБУР Холдинг»

МКПАО «Объединенная Компания «РУСАЛ»

МКПАО «ЭН+ ГРУП»

АО «Дорожно-строительная компания «АВТОБАН»

АО «Р-Фарм»

АО «Просвещение»

ПАО «Сбербанк России»

ПАО «Акционерная финансовая компания «Система»

ПАО «Полюс»

ООО «Арнест ЮниРусь»

АО «Трансмашхолдинг»

Немаловажно, что активная роль в проектной работе Альянса помогает ESG-директорам компаний укрепить положение и статус в собственных корпорациях, подчеркнуть для первых лиц и акционеров важность и значимость деятельности департаментов устойчивого развития, а также способствовать консолидации усилий руководителей смежных подразделений (финансовых отделов, GR-, IR- и HR-департаментов) вокруг вопросов ESG, которые, несмотря ни на что, все глубже проникают в бизнес-модель крупных компаний.

ООО «УК «Дело»

АО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»

ООО УК «Металлоинвест»

ПАО «Совкомбанк»

АО «Объединенная химическая компания «Уралхим»

АО «УК «Биохимического холдинга «Оргхим»

ПАО «ФосАгро»

ПАО «Горно-металлургическая компания «Норильский никель»

ООО «Группа компаний «Русагро»

ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»

Учредители Альянса принимают участие в глобальных мероприятиях по устойчивому развитию, что помогает им представлять свои компании на международном уровне и идти в ногу с мировой ESG-повесткой.

Альянс – некоммерческая организация, и участие в нем дает возможность нашим учредителям – коммерческим компаниям – иметь более удобный канал общения с государством для обсуждения социальных, гуманитарных и других некоммерческих тем.

И, пожалуй, главное:

Альянс предоставляет своим учредителям площадку для реализации масштабных совместных проектов, которые иногда сложно осуществлять поодиночке даже самым признанным лидерам повестки.



[Присоединиться к Альянсу, предложить идею, дать обратную связь, задать вопрос.](#)

Наблюдательный совет

Наблюдательный совет – высший коллегиальный орган управления Альянса, определяющий приоритетные направления его развития и принимающий ключевые стратегические решения. В него входят представители учредителей Альянса.

Председателями Наблюдательного совета в разные годы были **Екатерина Лобачева**, президент X5 Group, и **Максим Ремчуков**, директор дивизиона «Развитие вторичной переработки и устойчивых решений», ПАО «СИБУР Холдинг». В 2025 г. совет возглавила **Ирина Бахтина**, заместитель генерального директора по устойчивому развитию МКПАО «ЭН+ ГРУП» и директор по устойчивому развитию МКПАО «ОК РУСАЛ».



[Обращение Председателя
Наблюдательного совета](#)

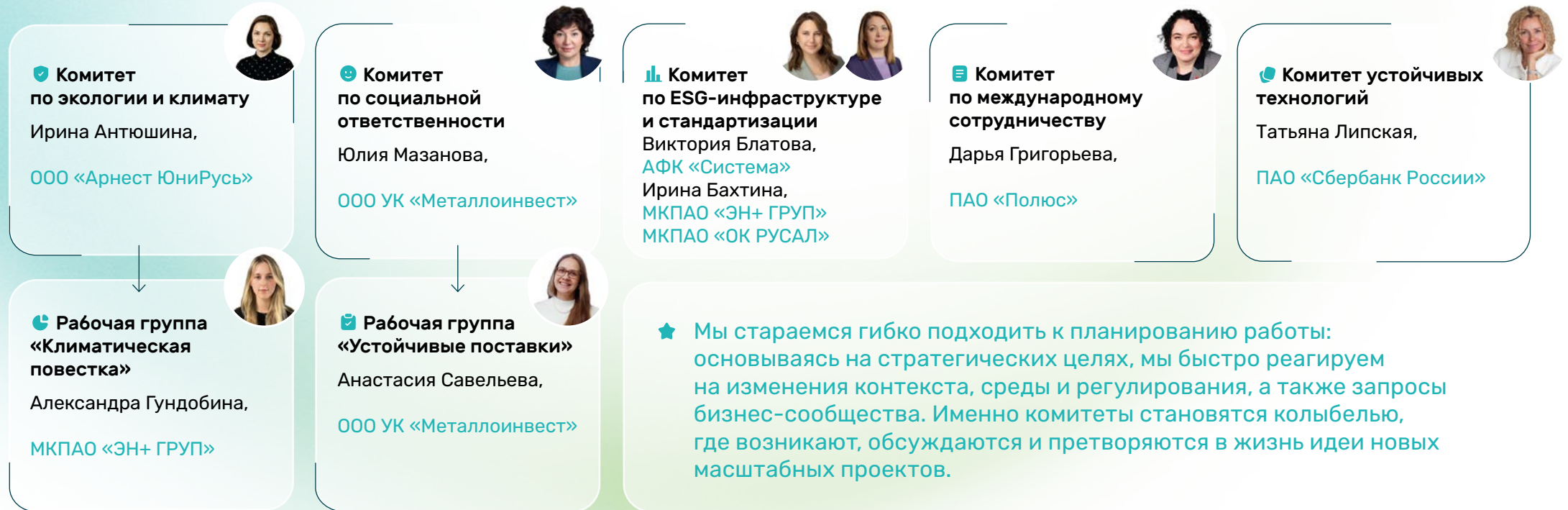


Комитеты и рабочие группы

Альянс – самоорганизующаяся «бирюзовая» структура нового типа, где существенную роль в определении векторов работы играют комитеты и рабочие группы. Их тематика отражает набор приоритетов повестки, выбранных и одобренных самими учредителями.

На сегодняшний день у нас пять постоянно действующих комитетов¹ и две рабочие группы. При этом наш гибкий регламент позволяет любой компании-учредителю инициировать создание нового комитета или рабочей группы, собрав

заинтересованных в теме единомышленников, а также при желании выдвинуть свою кандидатуру на пост главы этой новой структуры.



¹ Комитеты, рабочие группы и их координаторы на момент подготовки обзора.

Наши партнеры

- ★ Мы тесно взаимодействуем с регуляторами, профильными министерствами и ведомствами, институтами развития, автономными некоммерческими организациями, деловыми и отраслевыми объединениями, центрами экспертизы, вузами и консультантами.



Национальные и наднациональные регуляторы

- Банк России
- Евразийская экономическая комиссия
- Министерство природных ресурсов Российской Федерации
- Министерство экономического развития Российской Федерации
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральное казначейство



Институты развития

- ВЭБ.РФ
- ДОМ.РФ



Деловые и отраслевые организации

- Ассоциация банков России
- Ассоциация «Национальная сеть Глобального договора»
- Общественная палата Российской Федерации
- Российский союз промышленников и предпринимателей



Центры стратегических инициатив и экспертно-аналитические центры

- Агентство стратегических инициатив
- АНО «Национальные приоритеты»
- Центр стратегических разработок



Исследовательские и образовательные организации, информационные группы и консалтинговые агентства

- Высшая школа экономики
- Группа компаний «Интерфакс»
- ДРТ
- Московская школа управления СКОЛКОВО
- Научно-исследовательский финансовый институт (НИФИ) Минфина России
- Рексофт
- Центр социального проектирования «Платформа»
- Kept
- Zebra Corporate Communications

Дирекция Альянса

Дирекция является координационным центром управления деятельностью Альянса: разрабатывает новые инициативы вместе с учредителями и внешними стейкхолдерами, сопровождает реализацию проектов, курирует внешние связи Альянса, занимается организационными вопросами.



Андрей Шаронов
Генеральный директор



Елена Грозная
Заместитель Генерального
директора



Пелагея Ситуха
Директор по организационному
развитию



Елена Савинова
Координатор проектов

История развития Альянса: 22 главных события за первые три года работы

2022 г.

Апрель – Первое собрание учредителей – фактический старт работы Альянса.

Июнь – Первое участие в ПМЭФ-2022¹ и первая собственная сессия Альянса.

Сентябрь – Исследование рынка «Сохранить устойчивость: о перспективах ESG-повестки в России» (легло далее в основу нашей трехлетней Стратегии).

Октябрь – Стратегическая сессия «Российские ESG-рейтинги: где мы находимся и куда хотим прийти», в ходе которой Банк России представил будущую модельную методологию ESG-рейтингов.

Ноябрь – Утверждение трехлетней Стратегии Альянса Наблюдательным советом.

Декабрь – Запуск цифровой бета-версии Атласа экосистемы ESG.

¹ ПМЭФ – Петербургский международный экономический форум.

2023 г.

Декабрь – Первое участие в COP28² и презентация цифровой Карты климатических проектов.

Сентябрь – Наш первый ВЭФ-2023³ и презентация концепции Индекса качества жизни малых и средних городов.

Июль – Запуск цифрового сервиса esg-disclosure.ru.

Июль – Первый региональный форум Альянса в Красноярске.

Июнь – Участие в ПМЭФ-2023.

Апрель – Презентация исследования «Образование в области устойчивого развития и ESG» с НИУ ВШЭ.

Февраль – Выпуск исследования «Бизнес и территории» совместно с ЦСП «Платформа».

² COP28 – 28-я Конференция сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата.

³ ВЭФ – Восточный экономический форум.

2024 г.

Февраль – Презентация рынку Методических рекомендаций по оценке климатических рисков компаний.

Март – Публичная презентация цифровой версии Индекса качества жизни.

Май – Сессия Альянса по цифровому устойчивому развитию на конференции ЦИПР.

Июль – Публичный запуск интерактивной карты климатических инициатив и профилей российских компаний.

Сентябрь – Организация первого форума по устойчивому развитию в Иркутской области.

Октябрь – Презентация рынку Методических рекомендаций по ESG-оценке поставщиков.

Ноябрь – Участие в форуме «Города России» в Екатеринбурге.

Ноябрь – Участие в COP29.

Декабрь – Выпуск сборника AI4Good.

Итоги деятельности за 2022–2024 годы

Мы подводим итоги нашей работы за три года, рассматривая их в контексте изменений и событий, повлиявших на развитие ESG-повестки в России.

Мы представляем наше видение девяти ключевых трендов, сформировавшихся за этот период и оказавших существенное влияние на повестку, а также вызовов, с которыми сталкивался российский бизнес в рамках менявшегося контекста.

Особое внимание мы уделяем тому, как Альянс отвечал на эти изменения: через реализацию как небольших, так и масштабных проектов, подготовку методических материалов, организацию мероприятий.

«За прошедшие три года Альянс прошел первый, наиболее сложный период своего становления – сформировался его бренд, был разработан пакет базовых продуктов, дающих методологические ориентиры для деятельности бизнеса в сфере устойчивого развития, достигнуто признание среди регуляторов. Альянс перешел от уровня стартапа к уровню структурной оформленности, воспринимается как «клуб лучших» в области ESG.

Этот результат является важнейшим достижением с учетом неблагоприятного контекста под влиянием «фактора-2022». Исследование фиксирует достаточно хорошую оценку проектной деятельности Альянса: средний показатель по шкале «актуальность проектов» составляет 7,9 балла (из 10), а по шкале «успешность реализации» – 7 баллов. Часть проектов была интегрирована в операционную деятельность бизнеса.

Позиции внешних стейкхолдеров (Минпромторга России, Минэкономразвития России, Банка России, Мосбиржи и др.) по отношению к Альянсу позитивны. Для основной части респондентов Альянс занимает уникальное место, не дублируя другие бизнес-объединения, занимающиеся повесткой устойчивого развития. Целесообразность его создания подтверждается практически единодушно»

Алексей Фирсов,
генеральный директор Центра социального
проектирования «Платформа»



Тренд

1

ESG выстоял, но изменился

В 2022 году ESG в России не исчез, но и не остался прежним

Несмотря на геополитическую нестабильность, уход западных компаний и инвесторов, а также сокращение корпоративных бюджетов на ESG, бизнес сохранил приверженность повестке устойчивого развития. Однако сама концепция ESG в новых реалиях сместила фокус: если раньше внимание уделялось всем трем аспектам равномерно, то теперь бизнес все больше обращался к социальной повестке. Это вылилось в [ключевой тренд 2](#).

Бизнес-сообщество все еще надеялось на скорое возвращение привычного мира, а Альянс, созданный в конце 2021 г., поддерживал этот интерес, доказывая, что ESG – это не мода, а реальный инструмент общественной пользы.

Так появился наш первый проект.

Атлас экосистемы ESG

Целевая аудитория проекта

Все участники ESG-экосистемы и эксперты разного уровня подготовки, интересующиеся повесткой

[Атлас](#) – это наш флагманский цифровой продукт, который мы разработали для систематизации пространства устойчивого развития в России. Он описывает участников экосистемы ESG, их роли, функции и взаимосвязи.

Атлас охватывает все ключевые категории – от регуляторов и разработчиков стандартов до агрегаторов данных и авторов проектов в области устойчивого развития.

Мы создали Атлас для широкого круга заинтересованных сторон. Для начинающих участников ESG-повестки он стал отправной точкой для понимания базовых принципов устойчивого развития. Профессиональные же участники экосистемы пользуются Атласом как рабочим инструментом, позволяющим ориентироваться в текущей конфигурации ESG-инфраструктуры России, определять состав ролей и участников, а также выстраивать сотрудничество и находить партнеров.





Тренд

1

- Идеологом и автором проекта выступил Иван Тополя, эксперт в области устойчивого развития, возглавляющий Комитет по интегрированной отчетности. Идеей Ивана, успешно реализованной в дальнейшем, стало то, что проектирование и наполнение данного Атласа следует основывать именно на краудсорсинговом подходе. Таким образом к сотрудничеству было привлечено более 120 профессионалов в сфере устойчивого развития, которые стали авторами и верификаторами разделов.
- Каждая роль и категория в Атласе прошли двойную проверку: со стороны представителя соответствующей роли и со стороны Светланы Бик, руководителя экспертно-аналитической платформы ИНФРАГРИН¹.
- В августе 2022 г. мы представили первую версию Атласа – [Карту экосистемы ESG](#), а в декабре – [пилотную главу](#) в альбомном формате, посвященную нефинансовой отчетности. Уже в 2023 г. мы полностью перешли на цифровой формат и значительно расширили состав участников.
- Сегодня Атлас насчитывает более 30 разделов. Он продолжает развиваться как живая база знаний, регулярно обновляемая совместно с профессиональным сообществом.

120
экспертов
приняли участие
в разработке Атласа

30
разделов
в Атласе



[Атлас
экосистемы ESG](#)



«Фрагментарные представления о составе и инфраструктуре ESG-экосистемы зачастую приводят к появлению дублирующих или разнонаправленных инициатив, несогласованности действий и утрате возможностей для синергии. Атлас позволит повысить осведомленность бизнеса, общественности, экспертов о ESG-инфраструктуре и, как мы рассчитываем, откроет возможности для новых коллабораций»

Иван Тополя,
председатель Комитета
по интегрированной отчетности,
руководитель проекта «Атлас
экосистемы ESG» в 2022–2024 гг.

¹ «Инфраструктура и финансы устойчивого развития».



Тренд

1

Обязательной отчетности не будет, но прозрачность важна как никогда

Уже в 2022 г. стало очевидно: жесткого регулирования в сфере ESG-отчетности в России не предвидится. Но сам вопрос раскрытия корпорациями нефинансовой информации не утратил своей значимости. Крупнейшие компании, пусть и в усеченном формате, продолжили раскрывать нефинансовые данные и подтверждать ESG-рейтинги. Бизнес по-прежнему искал способы анализа и сравнения данных, а цифровизация отчетности стала ключевой темой.

Ответом на этот вызов стало создание первого в своем роде цифрового сервиса по сопоставлению ESG-данных.

ESG Disclosure

Целевая аудитория проекта

- Бизнес
- Государство
- Регуляторы
- Рейтинговые агентства
- Экспертное сообщество

В 2022 г. совместно с Группой «Интерфакс» мы начали разработку первой публичной цифровой платформы сопоставления нефинансовой отчетности российских компаний – esg-disclosure.ru.

Уже в июле 2023 г. этот уникальный сервис вышел на рынок. В его разработке приняли участие более 20 корпораций, объединивших свои усилия для гармонизации набора ключевых показателей в области устойчивого развития.

Сегодня esg-disclosure.ru интегрирован с Центром раскрытия корпоративной информации «Интерфакса» (ЦРКИ) и предоставляет возможность в один клик получить и сопоставить стандартизированные данные более чем по 600 российским компаниям, которые в официальных каналах раскрывают информацию в области устойчивого развития.

«Совокупность анализа текстовой части отчетов и сопоставления количественных показателей с помощью нового сервиса помогает получить масштабную оценку того, как компания реализует ESG-повестку. Это особенно важно для финансовых организаций, которым необходимо оценивать ESG-риски по портфельным компаниям»

Андрей Якушин,
начальник Управления развития
корпоративных отношений
Департамента корпоративных
отношений Центрального банка
Российской Федерации

«Этот проект – результат коллективных усилий «Интерфакса», Национального ESG Альянса и компаний-эмитентов. Мы стремимся сделать нефинансовые показатели максимально доступными, закрепить и раскрыть базовый набор параметров, востребованных рынком и соответствующих стандартам. Наша цель – способствовать формированию единой практики расчета этих показателей и стимулировать большее число компаний к раскрытию информации»

Владимир Герасимов,
первый заместитель генерального
директора Группы «Интерфакс»

Данные более **600** российских компаний
можно сопоставить с помощью esg-disclosure.ru



Тренд

2

Социальные вопросы в приоритете: S-фактор выходит на первый план

В условиях турбулентного 2022 г. акценты ESG-повестки сместились: в центре внимания оказались социальные вопросы. Однако в российском контексте S-фактор оказался шире, чем просто кадровая политика: например, локальная экология также стала важной социальной темой для территорий присутствия.

Компании столкнулись с рядом вызовов:

- сохранение квалифицированных сотрудников на фоне кадрового дефицита, который затронул все отрасли;
- эффективное управление человеческим капиталом и адаптация стратегий под новые условия;

- повышение качества жизни на территориях присутствия, напрямую влияющее на финансовую устойчивость бизнеса.

Бизнес вынужден был не только пересмотреть свои HR- и социальные программы, но и искать новые подходы к взаимодействию с сотрудниками, локальными сообществами и регионами. Вопрос оценки эффективности социальных инвестиций в экономически непростых условиях вышел на первый план.

Мы активно участвовали в обсуждении критериев [таксономии социальных проектов](#), которая была разработана Минэкономразвития и ВЭБ.РФ и утверждена в конце 2023 г.

В том же году совместно с ЦСП «Платформа» и Фондом «ЦСР»¹ мы провели [исследование «Бизнес и территории»](#) в четырех промышленных регионах России, в котором проанализировали практики социальных инвестиций, запросы жителей и позиции властей.

Однако самым масштабным ответом на запросы бизнеса стала разработка Индекса качества жизни малых и средних городов присутствия компаний ESG Альянса (ИКЖ).

«Мы создали единую методологию, которую можно применять к любому малому или среднему городу России. Это дает крупному бизнесу удобный и доступный инструмент для оценки своих территорий присутствия. Важно, чтобы муниципалитеты анализировали как итоговый результат Индекса, так и его отдельные показатели, чтобы влиять на их улучшение. Мы намерены поддержать городские администрации в этой работе, будем проводить презентации Индекса и обучающие семинары для продвижения этого инструмента в жизнь и уже видим первые положительные отклики»

Юлия Мазанова,
заместитель генерального
директора по устойчивому развитию
и корпоративным коммуникациям
ООО УК «Металлоинвест»

¹ Фонд «Центр стратегических разработок».



Тренд

2

Индекс качества жизни

● Целевая аудитория проекта

- Бизнес
- Государство
- Регуляторы
- Экспертное сообщество
- Регионы
- Широкая общественность в целом и жители городов Индекса в частности

В России более 26 млн человек проживает в городах с численностью населения менее 100 тыс. человек. [Индекс качества жизни территорий присутствия компаний ESG Альянса](#) охватывает 120 таких городов из 46 субъектов Российской Федерации и позволяет получить наиболее полную картину о качестве жизни в этих городах.

Проект реализован в партнерстве с ВЭБ.РФ на отдельной цифровой платформе и позволяет муниципалитетам, компаниям и гражданам составить комплексное представление о качестве жизни в средних и малых промышленных городах России, а бизнесу – оценить эффективность собственных социальных инвестиций в территории присутствия и определить приоритетные направления для будущего планирования.

На конец 2024 г. ИКЖ

охватывает

120
городов

46
регионов

70
показателей

11
направлений
в основе оценки
ИКЖ

➤ Индекс Альянса создан в ответ на запрос бизнеса на объективную, структурированную и сопоставимую аналитику по территориям присутствия. Он базируется на методике, разработанной ВЭБ.РФ и дополненной Альянсом совместно с 20 крупнейшими российскими компаниями из различных отраслей в привязке к задачам и проблемам бизнеса в малых и средних городах, где располагаются промышленные активы корпораций. Оценка производится по 70 показателям, сгруппированным по 11 ключевым направлениям, в числе которых доходы населения, безопасность, образование, здравоохранение, социальная инфраструктура, экология и др.

➤ Возможности ИКЖ:

- открывает доступ к данным по каждому городу через удобную цифровую платформу;
- позволяет провести детальный анализ данных о городе;
- помогает выявить неочевидные социальные вызовы, на которые стоит направить корпоративные усилия.



Тренд

2

Практическое применение ИКЖ: кейсы учредителей Альянса

«Мы сравнивали два схожих «города ответственности» и ожидали получить примерно одинаковые результаты. Однако ИКЖ выявил важные различия. Несмотря на сопоставимые статистические показатели, такие как уровень дохода и безопасность, общий уровень удовлетворенности жителей качеством жизни в этих городах оказался разным. Этот факт мы учли при пересмотре и обновлении нашей Программы развития городов присутствия»

Елена Эскина,
директор по устойчивому развитию
АО «ОХК «Уралхим»

«В 2023 г. мы запустили комплексный проект «Люди и города», который формирует устойчивую социальную среду в регионах нашего присутствия, где расположен 31 город и в общей сложности живет 2,5 млн человек. ИКЖ стал основой для оценки эффективности этой программы. Так, например, по направлению «Общественная активность и права граждан» некоторые города показали невысокие баллы, а по направлению «Образование» мы выявили проблему доступности качественного образования и недостаточный уровень охвата детей дополнительным образованием. Благодаря ИКЖ мы смогли точно определить приоритетные направления для дальнейшего развития и именно на них сосредоточили усилия»

Ирина Иващенко,
Заместитель генерального директора
АНО «Корпоративная Академия
Росатома» – директор Блока
управленческих программ развития

«ИКЖ помог нам выявить чувствительные точки в жизни Норильска, соотнести информацию о потребностях жителей с разрабатываемыми проектами городского развития, а также актуализировать свои приоритеты.

Благодаря результатам Индекса мы смогли проанализировать важную отраслевую информацию и определить точки роста. Кроме этого, возможность сопоставлять результаты с другими релевантными городами упрощает поиск и внедрение лучших практик городского развития»

Максим Миронов,
руководитель АНО «Агентство
развития Норильска»

★ Проект получит продолжение: в 2025 г. мы обновим его методологию, список городов и набор показателей, что позволит повысить качество данных и глубину исследования. Одним из дополнений к ИКЖ станет наше новое исследование «Оценка влияния факторов качества жизни на привлекательность городов на рынке труда», которое посвящено проблеме дефицита кадров в регионах.

Тренд

3

Поворот на Восток: ESG по новым правилам

Переориентация на Восток позволила поддерживать интерес к устойчивому развитию в стране в середине турбулентного 2022 г., особенно среди экспортно ориентированных компаний. Многие страны восточных регионов имеют собственные национальные стандарты устойчивого развития и активно развивают зеленое финансирование, а требования ряда азиатских фондовых бирж к раскрытию ESG-информации зачастую строже, чем у западных.

Для российских компаний все это означало необходимость адаптации и учета требований новых, перспективных рынков дабы сохранить конкурентные позиции.

Совместно с экспертами из Kert мы проанализировали требования восточных фондовых бирж к раскрытию нефинансовой информации. Исследование, представленное бизнесу Альянсом, стало прикладным навигатором для российских экспортно ориентированных компаний.

Исследование «Открывая новые горизонты: ESG-повестка в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на Ближнем Востоке»

Целевая аудитория проекта

- Бизнес
- Экспертное сообщество

В практико-ориентированном гиде по ESG-инфраструктуре проанализирован опыт компаний из 13 стран и 19 бирж ATP и Ближнего Востока – от Китая и Индии до ОАЭ, Турции и ЮАР: описаны национальные ESG-повестки, рассмотрены международные обязательства стран, требования бирж к нефинансовой отчетности (в сравнении с LSE, NYSE и NASDAQ), а также условия IPO и повторного размещения. Дополнительно проанализированы ESG-практики компаний, включая зеленое финансирование и раскрытие информации.



13
страниц

19
фондовых бирж



[Исследование
«Открывая новые
горизонты: ESG-
повестка в Азиатско-
Тихоокеанском регионе
и на Ближнем Востоке»](#)

«Исследование систематизирует требования к устойчивому развитию со стороны государств, бирж и крупного бизнеса. Многие ESG-подходы уже хорошо освоены российскими компаниями, однако в странах Востока важную роль играют и локальные приоритеты: управление водными ресурсами, защита прав человека в цепочках поставок и повышение качества жизни на уровне местных сообществ. Исследование помогает компаниям уверенно выходить на восточные рынки, учитывать ESG-требования на ранних этапах и выстраивать стратегию устойчивого развития с учетом международных ожиданий»

Игорь Коротецкий,
партнер, заместитель руководителя
департамента консалтинга,
руководитель Группы операционных
рисков и устойчивого развития, Kert



Тренд

4

Государство берет ESG под крыло: национализация повестки

2022–2024 гг. стали периодом активного формирования национальной ESG-регуляторики. Минэкономразвития приступило к разработке Стандарта отчетности об устойчивом развитии. Банк России, еще в 2021 г. опубликовавший рекомендации по раскрытию нефинансовой информации для публичных акционерных обществ, продолжил играть ключевую роль в развитии повестки: в 2023 г. он выпустил рекомендации по раскрытию финансовыми организациями информации в области устойчивого развития, а в 2024 г. начал консультации с бизнесом по отбору перечня обязательных показателей нефинансовой отчетности для некоторых категорий эмитентов. Государство все отчетливее позиционирует себя как главного стейкхолдера в ESG и стремится оценивать вклад бизнеса в социально-экономическое развитие страны.

Чтобы дать бизнесу и государству инструменты для оценки роли корпораций в устойчивом развитии страны

и регионов, мы разработали методику, которая позволила бы оценить вклад бизнеса в развитие страны.

Методика оценки вклада бизнеса в содействие государству в достижении национальных целей развития России

Целевая аудитория проекта

- Бизнес
- Государство
- Регуляторы
- Регионы

При участии более чем 20 ведущих российских компаний и при активной поддержке экспертов Минэкономразвития и ВЭБ.РФ мы создали инструмент, который позволяет бизнесу говорить с государством на одном языке в рамках реализации национальных целей. [Методика](#) – это практический механизм, с помощью которого каждая компания может сформировать оцифрованный профиль своего вклада

по всем национальным целям развития страны. Мы заложили в основу методики 77 показателей, из них 33 базовых. Они гармонизированы с Минэкономразвития и ВЭБ.РФ и включены в приложение № 2 проекта Стандарта отчетности об устойчивом развитии.

Методика позволяет рассчитывать вклад компаний в развитие страны как в абсолютных, так и в относительных величинах. Это делает ее понятной и применимой как для ESG-директоров, так и для GR- и PR-специалистов, что способствует расширению взаимодействия с федеральными и региональными властями, а также позволяет транслировать достижения бизнеса через призму национальных интересов.



Тренд

4

ESG Альянс активно участвовал в доработке проекта Стандарта отчетности об устойчивом развитии Минэкономразвития России на различных экспертных площадках и в рамках Экспертного совета по устойчивому развитию министерства в течение 2023–2024 гг.

Вместе с этим мы принимали активное участие в работе Совета по методологии Стандарта общественного капитала бизнеса (СОКБ) с целью сблизить требования СОКБ с другими существующими системами отчетности и оценки, а также способствовать доработке методологии таким образом, чтобы она учитывала реальные корпоративные практики раскрытия.

★ Кроме того, Альянс тесно взаимодействует с Банком России, который в настоящее время формирует перечень ESG-показателей, предназначенных для обязательной публикации в отчетах эмитентов первого и второго котировальных списков с 2026 г.

«Для нас как для российской компании важно продемонстрировать не только высокий уровень прозрачности, вклад в достижение национальных целей Российской Федерации, но и влияние устойчивой стратегии на бизнес-результаты. Отрасль устойчивого развития будет расти, и не последнюю роль в этом сыграет взаимодействие бизнеса и государства. Крупнейшие российские компании, в частности X5 Group, работают над этим в рамках Национального ESG Альянса, и демонстрация высокого уровня нефинансового раскрытия и его взаимосвязи с финансовыми результатами может стать драйвером для многих российских компаний»

Мария Подкопаева,
директор по устойчивому
развитию X5 Group

«Сегодня бизнес – активный участник больших национальных повесток: от устойчивого развития территорий до технологического суверенитета и подготовки кадров. Однако, согласно исследованиям, до сих пор 70 % компаний в своих отчетах об устойчивом развитии раскрывают вклад в достижение национальных целей описательно и только 30 % компаний для соответствующей отчетности применяют количественные метрики. Наша методика закрывает этот пробел, предлагая унифицированный и, главное, признанный регулятором подход к оценке. В 2024 г. мы провели апробацию методики внутри Альянса на представителях шести отраслей. Собираемость показателей составила 61 %, что мы считаем очень серьезным результатом для нового инструмента, который бизнес продолжит пилотировать в 2025 г. в ходе очередного цикла подготовки нефинансовой отчетности»

Елена Грозная,
заместитель Генерального директора
ESG Альянса



Рейтинги остаются, но зачем?

Развитие инфраструктуры российского ESG-оценивания стало естественным ответом на уход западных рейтинговых агентств. В 2023 г. Банк России выпустил Модельную методологию ESG-рейтингов. Отечественные агентства пересмотрели собственные методологии, внесли изменения с учетом локальных бизнес-практик и продолжили работать в новых условиях. При этом в сообществе в кулуарах и публично все чаще звучал вопрос, который задавали друг другу представители бизнеса и провайдеры: какова реальная ценность ESG-рейтингов?

Анализ методологий присвоения ESG-рейтингов

Целевая аудитория проекта

- Бизнес
- Государство
- Экспертное сообщество
- Рейтинговые агентства

Мы уверены в том, что ESG-рейтинги существенны: с их помощью выявляются и оцениваются нефинансовые риски, способные влиять далее и на финансовую устойчивость бизнеса. В 2022–2024 гг. мы системно работали с ключевыми российскими рейтинговыми агентствами, аккредитованными Банком России, – детально изучили и обсудили их методологии ESG-рейтингов, которые каждое агентство пересматривает и совершенствует ежегодно.

Совместно с коллегами из АКРА, НРА и «Эксперт РА» мы проанализировали методологии и передали предложения и замечания от компаний различных отраслей. Мы признательны нашим партнерам из перечисленных выше агентств за то, что они были открыты к нашим запросам и максимально учли наши пожелания.

«Мы последовательно выступаем за максимальную прозрачность методологий и процедур Агентства по всем направлениям. Мы благодарны ESG Альянсу за организацию сбора комментариев и предложений по методологии Агентства и надеемся в будущем продолжить это высокоэффективное взаимодействие»

Владимир Горчаков,
директор группы оценки рисков
устойчивого развития АКРА

«Национальное рейтинговое агентство, как одно из старейших рейтинговых агентств России, при составлении исследований и обновлении своих методологий всегда ориентируется на рынок и мнения его игроков. И в этой связи мы очень рады нашему крепкому сотрудничеству с ESG Альянсом»

Татьяна Григорьева,
генеральный директор НРА

- ★ Начиная с 2022 г. мы классифицируем такие методологии как «одобренные ESG Альянсом» и рекомендуем их своим учредителям, их поставщикам и рынку в целом.

Тренд

5

В ходе совместной работы **АКРА** углубило оценку ESG-рисков, расширило перечень лучших практик в области экологии, социальной ответственности и управления, а также повысило прозрачность методологии за счет пояснений и уточнений терминов.

НРА переработало свою методологию некорректируемых ESG-рейтингов с учетом практики и изменений в сфере устойчивого развития. Были добавлены новые показатели, выделены подблоки по экологическим и социальным рискам. Кроме того, НРА ввело возможность оценки холдингов

и отраслевого деления компаний, представив 17 секторов для нефинансового и 6 – для финансового сегмента.

Агентство «Эксперт РА» обновило свою методологию с учетом рекомендаций Банка России и накопленного опыта, исключило одни и добавило другие факторы оценки, уточнило формулировки и усилило применимость методологии оценки для поставщиков.

Мы продолжаем сотрудничать с рейтинговыми агентствами, изучать их методологии и делиться своими предложениями и рекомендациями по улучшению. Так, в 2024 г. началось взаимодействие по рейтингу работодателей Forbes: Альянс представил свои предложения по корректировке анкеты, 80 % которых было учтено.

«За прошедший год наше агентство проделало большую работу по взаимодействию с ESG Альянсом. При обновлении методологии присвоения рейтингов ESG мы отработали все предложения, которые нам направил Альянс, а их было более 70, в том числе добавили новые факторы оценки. Обновленная методология позволит нам проводить более глубокий анализ ESG-практик компаний, регионов и городских округов»

Елена Басхелваджи,
директор методологического отдела
«Эксперт РА»



Тренд



Климат в топе, но не на передовой

Климатическая повестка не ушла в тень: с 2023 г. все больше компаний стали проводить оценку климатических рисков и возможностей, а российский рынок углеродных единиц зажил своей, пусть пока и не очень активной, жизнью. Банк России выпустил рекомендации по учету климатических рисков для финансовых организаций. Субъекты Российской Федерации начали подготовку собственных региональных планов адаптации к изменению климата, а бизнес продолжал искать баланс между амбициями и реалиями. При этом ключевые инициативы все еще находятся на этапе становления.

Методические рекомендации по оценке климатических рисков

Целевая аудитория проекта

- Бизнес
- Регуляторы
- Эксперты

В начале 2024 г. мы представили рынку [Методические рекомендации по оценке рисков, связанных с изменением климата](#). Это универсальное пособие для компаний, которое описывает подходы к идентификации, качественной и количественной оценке климатических рисков, а также к разработке и актуализации мер по управлению ими.

Методические рекомендации призваны помочь компаниям выстроить системный подход к управлению климатическими

рисками на всех этапах: от выявления до интеграции в стратегию, что обеспечивает соответствие требованиям международных и российских стандартов нефинансовой отчетности.

Мы активно участвуем в международных форумах, посвященных вопросам изменения климата. Мероприятия Альянса были включены в программы 28-й и 29-й сессий Конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата (COP), прошедших в 2023 и 2024 гг. в Дубае и Баку, а также в программу форума «Климатическая повестка БРИКС в современных условиях», организованного в Москве в 2024 г.

«В документ-«мануал» включены готовые инструменты и шаблоны, которые делают его практическим инструментом работы не только и не столько для крупных корпораций, имеющих специализированные департаменты и компетентных специалистов по климату внутри либо возможность привлечь сторонних консультантов. Методические рекомендации пригодятся и менее крупному и продвинутому бизнесу, более ограниченному как в человеческих, так и в финансовых ресурсах»

Ирина Бахтина,
Заместитель генерального
директора по устойчивому развитию
МКПАО «ЭН+ ГРУП» и Директор
по устойчивому развитию
МКПАО «ОК РУСАЛ»



Карта климатических проектов

🎯 Целевая аудитория проекта

- Бизнес
- Государство
- Регуляторы
- Экспертное сообщество

Интерактивная карта климатических проектов и инициатив позволяет пользователям увидеть, где именно находятся проекты, прошли ли они верификацию, кто выступал в роли валидатора, сколько квот выпущено и какой у них охват. Мы впервые представили этот инструмент на COP28 в Дубае, а обновленную англоязычную версию – на COP29 в Баку.

Проект получил поддержку не только наших учредителей, но и представителей федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ) и экспертного сообщества.

Карта – это прикладной инструмент, который не только показывает текущие климатические проекты, но и позволяет подробно изучить каждый из них. Мы предусмотрели возможность фильтрации по 11 параметрам и добавили климатические профили компаний, чтобы отразить подход бизнеса к адаптации и смягчению последствий климатических изменений. В отличие от официальных реестров, карта охватывает не только зарегистрированные, но и корпоративные инициативы на разных стадиях: от идеи до верификации. Пользователям также доступен раздел с климатическими профилями компаний – справочник по их работе в сфере снижения выбросов и адаптации к климатическим изменениям.

Количество проектов и инициатив, включенных в карту

19 → 52
2023 2024

«Карта задумывалась как визуально удобный и привлекательный инструмент, бесплатный и публично доступный, который будет способствовать популяризации климатической повестки и даст пользователям возможность в динамичном и удобном формате на единой цифровой платформе получить информацию об усилиях российских компаний в области декарбонизации»

Алексей Спирин,
директор департамента
климатических рисков
МКПАО «ЭН+ ГРУП»

«Это актуальный и полезный рынку сервис, дополняющий существующую инфраструктуру реализации климатических проектов. Мы приглашаем представителей компаний более активно делиться собственными планами и достижениями на разных стадиях реализации таких проектов, фиксируя их на карте»

Оксана Гогунская,
генеральный директор оператора
национального реестра углеродных
единиц АО «Контур»

★ В 2023 г., когда Альянс запустил карту, в нее вошло 19 климатических проектов и инициатив. За год количество проектов выросло почти в три раза, достигнув 52. В их числе 45 проектов по сокращению выбросов парниковых газов, а также 7 по поглощению парниковых газов.

Тренд

7

Выживут только ОЦП¹?

Это не только название авторского телеграм-канала об устойчивом развитии, но и тема, волнующая лидеров ответственного бизнеса.

Глобальный тренд по внедрению ESG-регулирования в цепочку поставок не обошел Россию, затронув вопросы зеленых закупок для нужд и государства, и бизнеса.

Крупнейшие компании, с одной стороны, продолжают совершенствовать свои подходы к ESG-оценке и «озеленению» поставщиков: от обучения контрагентов до учреждения публичных премий для лидеров ответственных цепочек.

С другой стороны, корпорации вынуждены считаться с общей экономической ситуацией и балансировать между стремлением сделать свою цепочку «идеально зеленой» и объективной реальностью, в которой существует дефицит зеленых поставщиков.

Чтобы ускорить внедрение процессов ESG-оценки поставщиков, в октябре 2024 г. мы представили рынку методические рекомендации по проведению такой оценки. Этот документ был разработан силами Рабочей группы «Устойчивые поставки».



«Цель разработки методических рекомендаций – это поиск возможностей для объединения и частичной унификации подходов крупных компаний к оценке поставщиков. Методология представляет собой готовый прикладной инструмент и будет полезна, прежде всего, тем, кто только начинает системную работу с поставщиками. Для тех, кто уже ведет такую работу, – это возможность начать корректировать свои подходы исходя из общепринятых подходов на рынке»

Анастасия Савельева,
начальник управления устойчивого
развития ООО УК «Металлоинвест»

¹ Ответственные цепочки поставок.



Тренд

Методические рекомендации по ESG-оценке поставщиков

📌😊 Целевая аудитория проекта

- Крупный бизнес
- МСП
- Регуляторы
- Экспертное сообщество

Документ призван упростить и систематизировать процесс оценки контрагентов для всех участников рынка. Наша цель – дать компаниям практичный инструмент для оценки поставщиков по ESG-критериям.

Особенности методических рекомендаций:

- В рекомендациях описан процесс ESG-оценки, который может быть внедрен любой компанией вне зависимости от ее уровня экспертности в устойчивых закупках.

- Документ включает несколько вариантов анкеты с ESG-критериями для оценки поставщиков: базовая анкета (28 вопросов), для продвинутой практики (74 вопроса) и для лидеров рынка (93 вопроса). Благодаря этому анкета позволяет оценивать любых поставщиков с любым уровнем развитости ESG-практик.
- Рекомендации содержат унифицированные критерии оценки, разработанные при участии крупных компаний – учредителей Альянса.
- Наличие единых критериев оценки может послужить основой для создания универсального механизма или ESG-сервиса такой оценки поставщиков на российском рынке.



[Методические рекомендации по проведению ESG-оценки поставщиков](#)



«Очень важно, что компаниям Альянса, большинство из которых занимаются ESG-оценкой поставщиков не первый год, удалось договориться об общих подходах и зафиксировать их в единой анкете»

Андрей Шаронов,
Генеральный директор
Национального ESG Альянса



Тренд

7

Обсуждение вопросов зеленых закупок

☑️ Целевая аудитория проекта

- Крупный бизнес
- МСП
- Государство
- Регуляторы

Системно внедряя ESG-требования к поставщикам в свои закупочные процессы в стремлении соответствовать стандартам и ожиданиям своих клиентов, крупные корпорации оценивают и потенциальные риски, в частности риски нарушения антимонопольного законодательства. Так, у ряда компаний существовали опасения относительно возможных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС), которые могли поступить от поставщиков, дискриминированных в ходе закупочных процедур по причине несоответствия зеленым требованиям корпораций.

Чтобы прояснить, действительно ли установление ESG-требований к поставщикам может рассматриваться как нарушение антимонопольного законодательства, Альянс обратился в ФАС.

В ответ на запрос ФАС подготовила позицию, в которой разъяснила, что антимонопольные органы не ищут нарушений в процедурах закупок, не являющихся обязательными по закону. Таким образом, торги по корпоративным закупкам частных компаний не попадают в зону внимания ФАС. Риски нарушения антимонопольного законодательства минимальны при соблюдении следующих условий:

- 1) применение ESG-требований не приводит к искусственному ограничению числа поставщиков до единственной компании;
- 2) ESG-требования продиктованы требованиями клиентов, что дает право транслировать их на контрагентов по цепочке.

➤ Помимо корпоративных закупок Альянс обратил внимание на тему государственных зеленых закупок. Так, весной 2023 г. Альянс инициировал дискуссию об экологических требованиях к государственным и муниципальным закупкам на примере Постановления Правительства Российской Федерации № 1224¹. Круглый стол, посвященный этой теме, прошел на площадке «Интерфакса» в Москве. Его участники – бизнес, представители Минфина, Минприроды и Федерального казначейства – обсудили подход к гармонизации экологических требований государства и усилий крупного бизнеса в зеленом производстве и логистике.

➤ Главными темами обсуждения стали согласование подходов государства и бизнеса к экологическим требованиям в закупках, поддержка компаний, стремящихся к устойчивому производству и логистике, а также создание прозрачных условий для развития «зеленых» цепочек поставок. Мы рассматриваем зеленые закупки как важный инструмент ESG-трансформации и продолжим участвовать в формировании регуляторной среды, поддерживающей устойчивый бизнес.

¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 8 июля 2022 г. № 1224 «Об особенностях описания отдельных видов товаров, являющихся объектом закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд, при закупках которых предъявляются экологические требования».



Тренд

8

Образование догоняет спрос: где искать ESG-специалистов?

В 2022–2023 гг. аналитики отмечали рост спроса на ESG-компетенции в компаниях на фоне нехватки специалистов с профильным образованием.

Формально ESG-образование в России только зарождается, и бизнес выходит из положения по-своему: задачи по устойчивому развитию берут на себя экологи, специалисты по коммуникациям и маркетологи, сотрудники IR- и HR-департаментов, финансисты – все, у кого есть хоть какое-то пересечение с тематикой.

Исследование «Образование в области устойчивого развития и ESG»

📌 Целевая аудитория проекта

- Бизнес-сообщество
- Вузы
- Регуляторы
- Экспертное сообщество

Совместно с ESG-центром ВШБ НИУ ВШЭ в 2022 году мы провели масштабное [исследование](#) в области образования в сфере устойчивого развития, которое представили рынку в начале 2023 г.

В рамках исследования было проанализировано 300 программ из 259 университетов, проведены порядка 60 интервью с экспертами из бизнеса и вузов. Это помогло составить картину текущего состояния и проблем в сфере ESG-образования.

Вместе с нашим партнером по исследованию мы разработали конкретные рекомендации для университетов, бизнеса и регуляторов: от расширения проектного и ситуационного обучения, интеграции ESG-дисциплин во все уровни образования до запуска студенческих экспедиций и создания национальной стратегии по ESG-образованию.

Ключевые выводы исследования

- Востребованность специалистов по ESG в стране растет, но система образования пока не успевает за этим спросом.
- На рынке преобладают краткосрочные программы и дополнительное профессиональное образование, в то время как системных ESG-программ на уровне бакалавриата и магистратуры недостаточно.
- Большинство программ сосредоточены на инженерно-технических аспектах, тогда как такие направления, как этика и климатическая повестка, остаются слабо охваченными.
- Одним из вызовов остается нехватка преподавателей, особенно с практическим опытом.

300
программ

259
университетов

60
экспертных интервью



Искусственный интеллект на службе ESG

Искусственный интеллект (ИИ) стал одной из самых обсуждаемых тем в последние годы, и многие компании по всему миру начали вносить расходы на него в свои бюджеты. В области устойчивого развития ИИ открывает огромный потенциал: от автоматизации отчетности и оценки рисков до мониторинга выбросов, оптимизации энерго- и водопотребления и создания адаптивных технологий для людей с ограниченными возможностями.

Ответом на новые реалии стал сборник кейсов AI4Good, в котором мы вместе с коллегами из Сбера и Альянса в сфере искусственного интеллекта собрали практические примеры применения ИИ для достижения экологических, социальных и управленческих целей, а также для решения бизнес-задач с положительными ESG-эффектами.

Уникальность проекта в том, что собранные с рынка кейсы перед попаданием в сборник рассматривались двумя группами профессионалов: специалистами в сфере искусственного интеллекта и экспертами в области ESG. Именно это обеспечило двойную верификацию проектов с точки зрения их действительного эффекта для устойчивого развития.

Сборник кейсов AI4Good

🎯 Целевая аудитория проекта

- Бизнес
- Государство
- Экспертное сообщество

В [сборник](#) вошли 39 кейсов, отобранных из 54 заявок специалистами компаний, входящих в оба альянса, и сотрудниками вузов-партнеров. Каждое решение оценивалось по четырем критериям: использование



ИИ-технологий, результативность, наличие измеримых ESG-эффектов, вклад в достижение ЦУР ООН¹ и национальных целей развития России. Примеры были сгруппированы по трем блокам: экологическому (54 % кейсов), социальному (41 %) и управленческому (5 %). В числе ИИ-решений были инструменты экологического мониторинга, идентификации мусора, сохранения биоразнообразия, диагностики заболеваний, повышения эффективности лечения, а также образовательные ассистенты и автоматизация документооборота.

По оценке экспертов, большая часть кейсов способствует достижению ключевых приоритетов – от здоровья и благополучия людей до экологической устойчивости, технологического лидерства, ответственного потребления и развития инновационной экономики.



«Искусственный интеллект – уже не просто технология будущего, а важная часть нашего настоящего, влияющая на темпы прогресса. Согласно исследованиям, ИИ-технологии могут помочь в решении 80 % задач в области устойчивого развития. Вместе с экспертами мы начали собирать такие ИИ-решения, чтобы продемонстрировать, как технологии можно использовать для сохранения национальных природных богатств, улучшения жизни и благополучия людей. Это поможет создавать технологии, ориентированные на долгосрочные позитивные изменения. Уверен, этот проект знаменует важный шаг к системному применению искусственного интеллекта и обмену лучшими практиками для устойчивого развития России»

Александр Ведяхин,
первый заместитель Председателя
Правления Сбербанка

¹ Цели устойчивого развития ООН.

Мероприятия Альянса

Мы стремимся как транслировать позицию Альянса и лидеров ESG-повестки на всех ведущих деловых и отраслевых площадках федерального и регионального масштаба, так и организовывать собственные форумы и конференции, объединяя экспертов из различных областей вокруг вопросов повестки устойчивого развития.

ПМЭФ-2022

Сессия «Поворот на Восток 3.0: азиатский вектор в экономике», организованная Альянсом в рамках ПМЭФ в июне 2022 г., была посвящена вопросам адаптации российской экономики к восточному вектору развития и требованиям устойчивого развития со стороны азиатских партнеров. Участники обсудили готовность транспортно-логистической инфраструктуры, перспективы сотрудничества с банками Индии, Китая и Юго-Восточной Азии, а также задачи российских экспортно ориентированных компаний в условиях растущих ESG-требований. Особое внимание было уделено запросу бизнеса к государству в части поддержки выхода на новые рынки и привлечения инвестиций. В сессии приняли участие представители ключевых отраслей, включая добывающий сектор, транспорт, финансы.

[Видео по ссылке](#)

ПМЭФ-2023

Ровно через год в рамках следующего ПМЭФ мы провели сессию «Россия – ЕАЭС – БРИКС: нефинансовая отчетность как рычаг запуска устойчивых цепочек поставок и развития торговых отношений». Участники сессии говорили о необходимости перехода от западных стандартов раскрытия нефинансовой информации к более подходящей для России и ее партнеров системе оценки. В центре внимания были вопросы регионализации, признания ESG-практик и создания инфраструктуры для обмена данными между странами ЕАЭС и БРИКС.

[Видео по ссылке](#)

ВЭФ-2023

На Восточном экономическом форуме 2023 г. мы организовали [сессию](#), посвященную устойчивому развитию малых и средних городов.

Спикеры, представляющие крупные компании – ПАО «Полюс», МКПАО «ЭН+ ГРУП» и ПАО «ГМК Норильский никель», отметили, что высокий уровень жизни в малых городах является стратегическим фактором удержания кадров и важной частью социальной политики. В сессии также приняли участие представители региональных и муниципальных властей, подтвердившие значимость качественного диалога с бизнесом



ПМЭФ-2022



ВЭФ-2023

и государственно-частного партнерства. Участники подчеркнули роль малых и средних предприятий в формировании городской среды и рассказали о мерах поддержки МСП. На сессии был представлен новый проект Альянса – [Индекс качества жизни территорий присутствия компаний ESG Альянса](#).

ESG-конгресс РБК – 2023

В 2023 г. Национальный ESG Альянс принял участие в ежегодной конференции РБК, посвященной вопросам устойчивого развития, корпоративной ответственности и ESG-трансформации бизнеса в России. В ходе конгресса Альянс представил его участникам Индекс качества жизни территорий присутствия компаний ESG Альянса, а также провел собственную сессию «Устойчивое развитие территорий глазами бизнеса и государства: может ли ESG-повестка стать драйвером роста привлекательности малых и средних городов?».

COP28, Дубай

28-я сессия Конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата (COP28) прошла в 2023 г. и собрала около 80 тыс. участников из 198 стран. Это ключевое международное мероприятие для обсуждения глобальных климатических целей, вопросов сокращения выбросов и развития зеленого финансирования. Альянс принял участие в COP28 и организовал [сессию](#) «Вклад бизнеса в климатические проекты». В ходе этого мероприятия мы представили аудитории [интерактивную карту климатических инициатив и климатических профилей российских компаний](#).

Экспертная дискуссия, посвященная участию бизнеса в разработке таксономии социальных проектов

В феврале 2023 г. на площадке ВЭБ.РФ состоялась экспертная сессия, организованная институтом развития по инициативе и при поддержке Альянса, посвященная итогам обсуждения с бизнесом-сообществом проекта новой социальной таксономии, активное участие в доработке которой принимали компании Альянса.

Форум «Стратегия 2035. Роль бизнеса в устойчивом будущем Сибири», Красноярск

В июле 2023 г. Альянс провел свой первый [региональный форум](#). Он был организован при поддержке учредителей Альянса – МКПАО «ОК РУСАЛ» и МКПАО «ЭН+ ГРУП» – и посвящен поиску эффективных форматов взаимодействия государства, бизнеса и общества для успешной реализации Стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 г. Участники форума обменялись опытом и лучшими практиками, а также наметили дальнейшие шаги по развитию ESG-повестки в регионах.

Тематические сессии: Роль ESG в развитии отраслей АПК и девелопмента

В декабре 2023 г. Альянс принял участие в масштабной экспертной [дискуссии](#) на площадке «Агроэкспорта», посвященной роли ESG-повестки в развитии агропромышленного комплекса России.



Тематические сессии: Роль ESG в развитии отраслей АПК и девелопмента

Тогда же по инициативе Альянса, ДОМ.РФ и нескольких компаний – лидеров ESG из сегмента строительства и девелопмента состоялась первая [экспертная встреча](#), посвященная вопросам будущего повестки устойчивого развития в этой сфере, где обсуждался широкий круг тем – от зеленых стандартов в жилищном строительстве до ESG-практик в коммерческой недвижимости.

Презентация Методических рекомендаций по оценке климатических рисков

В феврале 2024 г. мы совместно с Kert провели публичную презентацию нашего нового продукта – [Методических рекомендаций по оценке рисков, связанных с изменением климата, для компаний нефинансового сектора](#). В мероприятии приняли участие также представители Банка России, ранее выпустившего рекомендации по учету климатических рисков для финансовых организаций.

Конференция ЦИПР, Нижний Новгород

В мае 2024 г. Альянс принял участие в нижегородской ЦИПР – крупнейшей ежегодной конференции, посвященной цифровой трансформации экономики и промышленности, в качестве соорганизатора одной из [панельных сессий](#). В ходе дискуссии, посвященной интереснейшей смежной теме – устойчивому цифровому развитию, в которой приняли участие представители digital-функции и функции устойчивого развития крупных компаний, обсуждалась возможность объединения ИТ- и ESG-подходов для реализации стратегических целей корпораций.

Форум БРИКС по климату, Москва

В августе 2024 г. Альянс стал участником Форума БРИКС. Совместно с Минэкономразвития России мы организовали [сессию](#), посвященную климатической адаптации, в которой приняли участие представители бизнеса и экспертного сообщества из Китая, Бразилии и Индии.

Первый ESG-форум в Иркутской области

[Форум](#) прошел в сентябре 2024 г. по инициативе наших учредителей – ПАО «Полюс» и Эн+. Для города он стал первым событием такого рода и масштаба, а для нас – новой важной и перспективной региональной площадкой, где удалось собрать представителей бизнеса федерального и регионального уровней, муниципалитетов, а также студентов ИРНИТУ, для которых по окончании основной программы силами ПАО «Полюс» была организована деловая игра «Город, в котором хочется жить». Мы рады той обратной связи, которую получили от самих ребят и их кураторов из ИРНИТУ, поэтому оценили такой формат интеграции деловой и образовательной программ как гармоничный и перспективный. В будущем надеемся продолжить организацию подобных площадок в других городах на системной основе под кураторством одной или нескольких компаний Альянса, имеющих свои предприятия в этих регионах.



Форум БРИКС по климату, Москва



Первый ESG-форум в Иркутской области

Презентация Методических рекомендаций по проведению ESG-оценки поставщиков на площадке «Интерфакса»

В октябре 2024 г. мы представили [Методические рекомендации по проведению ESG-оценки поставщиков](#). Презентация состоялась на площадке «Интерфакса». В кругу специалистов из крупных промышленных компаний, ретейла, банков, а также исследовательских и консалтинговых структур мы обсудили статус ESG-оценки контрагентов на конец 2024 г., подвели итоги работы над Методикой ESG-оценки поставщиков и наметили шаги по ее продвижению как внутри Альянса, так и за его пределами. Еще одной темой для дискуссии стало влияние Европейской директивы о должной осмотрительности в отношении корпоративной устойчивости (CSDDD 2024/1760) на российские компании и возможные меры адаптации.

Форум «Города России: локомотивы роста», Екатеринбург

В ноябре 2024 г. Альянс принял участие в [VIII Общероссийском форуме стратегического развития «Города России: локомотивы роста»](#) в Екатеринбурге. На сессию «Инструменты оценки качества жизни в городах для выстраивания эффективного диалога власти и бизнеса» мы пригласили представителей ESG- и GR-департаментов наших учредителей, а также глав муниципалитетов территорий их присутствия. Мы обсудили использование ESG-подходов для повышения устойчивости

регионов, обменялись лучшими кейсами партнерских проектов, направленных на улучшение городской среды.

COP29, Баку

Спустя день после форума в Екатеринбурге мы уже были в Баку на COP29 – ежегодной международной конференции по климату, которую посетило более 67 тыс. делегатов из 200 стран. В рамках Дней российского бизнеса Альянс организовал несколько тематических [сессий](#) о роли бизнеса в декарбонизации (совместно с Эн+), о сохранении биоразнообразия (по инициативе ПАО «Полюс»), об инновациях и ИИ в климатической повестке (в партнерстве с ПАО «ФосАгро»).

Форум «СО.ЗНАНИЕ», Нижний Новгород

В декабре 2024 г. мы по традиции отправились в Нижний Новгород на [Форум «СО.ЗНАНИЕ»](#), где по приглашению губернатора Нижегородской области Глеба Никитина Андрей Шаронов провел открытую лекцию для глав муниципалитетов на тему «Устойчивое развитие: что это такое и зачем это городам?», в ходе которой рассматривалась роль ESG-подходов в стратегическом развитии муниципальных образований.



COP29, Баку



Форум «СО.ЗНАНИЕ», Нижний Новгород

Репутация Альянса

В 2024 г. мы провели первый в истории Альянса репутационный аудит, чтобы объективно оценить, как учредители, партнеры, регуляторы и экспертное сообщество воспринимают нашу деятельность в течение первых трех лет нашего становления.

В основе исследования – глубинная социология. В опросе, организованном ЦСП «Платформа», приняли участие более 40 человек: учредители Альянса, представители четырех ФОИВ, ВЭБ.РФ, ДОМ.РФ, рейтинговых агентств, Банка России. Результаты исследования стали основой для выстраивания Стратегии Альянса на период 2025–2027 гг.

Исследование выявило, что Альянс воспринимают как сообщество лидеров в области устойчивого развития. Несмотря на влияние внешнего контекста, в частности, событий 2022 г., которые отразились на приоритетах бизнеса в сфере устойчивого развития, Альянсу удалось остаться ее активным участником.

В рамках этого обзора мы коротко остановимся на позиции внешних экспертов (ФОИВ, регуляторов, институтов развития), поскольку они часто

остаются за рамками публичных обсуждений, но очень важны для понимания ESG-контекста и формирования наших планов на ближайшие три года.

Государство, являющееся ключевым стейкхолдером, заинтересовано в Альянсе как в платформе для диалога с бизнесом. Позиции российских регуляторов отличают следующие особенности.

- **Общая заинтересованность в Альянсе как платформе для диалога с крупным бизнесом по вопросам устойчивого развития и консолидаторе позиций.** Важно, что регуляторы готовы не просто учитывать экспертизу Альянса при оценке государственных инициатив, но и рассматривать его собственные предложения.
- **Высокий авторитет руководства Альянса.** Отмечается готовность регуляторов к взаимодействию с Альянсом на персональном уровне.
- **Неравномерная информированность о проектах Альянса.** Первые лица государственных структур не всегда знают о его конкретных проектах, но у представителей профильных подразделений осведомленность намного выше.
- **Уверенность в том, что при всех текущих сложностях общий тренд на развитие ESG-повестки в государстве будет продолжен.**

В связи с этим компаниям следует рассматривать ESG как долгосрочный элемент корпоративной стратегии.

Вторая группа внешних стейкхолдеров – структуры, которые пользуются экспертизой Альянса, активно взаимодействуют с государственными регуляторами, но играют самостоятельную роль (Московская биржа, ВЭБ.РФ, ДОМ.РФ, Фонд «ЦСР» и др.). Эта группа имеет следующую обобщенную позицию.

- **Отмечается существенный интерес к Альянсу и его инициативам.** При этом прослеживается запрос на повышение его субъектности и усиление влияния на повестку устойчивого развития в России.
- **Наблюдается интерес к экспертизе Альянса.** Внешние стейкхолдеры используют результаты некоторых проектов и нацелены на совместную работу.
- **Серьезное внимание уделяется потенциалу расширения международного взаимодействия.**

40+
глубинных
интервью

- регуляторы
- институты развития
- бизнес

Альянс в медиаполе

Мы проанализировали присутствие Альянса в традиционных и новых медиа с 2022 по 2024 г. с помощью системы управления репутацией «СКАН-Интерфакс».

6 818
упоминаний

ESG Альянса в СМИ с 2022 по 2024 г.

За эти три года в средствах массовой информации (СМИ) и телеграм-каналах зафиксировано 6 818 релевантных публикаций.

Примерно в каждом пятом сообщении Альянс упоминался в главной роли.

Наибольшее количество сообщений пришлось на 2023 г. Индекс заметности Альянса за весь период составил 743 тыс. пунктов.

★ Важным фактором активности Альянса стал стремительный рост его популярности в главных телеграм-каналах, посвященных повестке устойчивого развития. За три года количество упоминаний Альянса увеличилось в восемь раз, а индекс заметности – в 14 раз. Потенциальный охват аудитории в «Телеграме» вырос с нуля в 2022 г. до 1,3 млн пунктов в 2024 г.

64 %
доля публикаций
федеральных СМИ
в медиаполе ESG Альянса

С 2022 по 2024 г. информационное поле Альянса было сформировано главным образом федеральными СМИ, доля публикаций в которых составила 64 % от общего количества материалов. Упоминания Альянса фиксировались в СМИ так называемый первой категории: «Интерфакс», ТАСС, РИА Новости, РБК, «Комсомольская правда», «Ведомости», «Коммерсантъ» и др.

в 14 раз
вырос индекс заметности
Альянса в телеграм-каналах
с 2022 по 2024 г.

69
млн пунктов
потенциальный охват аудитории
публикаций с упоминанием Альянса
за 2022–2024 гг.

Всего же за три года совокупный показатель охвата публикаций с упоминанием Альянса составил около 69 млн пунктов, из которых более половины обеспечили 30 ведущих федеральных СМИ.

45 %
доля Альянса
в категории избранных телеграм-каналов, освещающих ESG-повестку



«Приятно отметить, что именно в профильных телеграм-каналах, которые представляются сегодня по-настоящему главными источниками быстрых и качественных новостей повестки и которые читает буквально весь пул ESG-экспертов, Альянс занимает лидирующие позиции, опережая другие связанные с ESG-повесткой деловые организации по числу релевантных публикаций»

Григорий Маслов,
главный редактор
ESG World

Обращение Председателя Наблюдательного совета

С момента своего создания в начале 2022 г. Альянс стал центром гравитации для сторонников здравого смысла, тех, кто придерживался наиболее рационального, прагматичного подхода к повестке устойчивого развития. И такой центр нам всем оказался необходим.

Без драматургии и суеты, спокойно и по-деловому мы через тонкое сито критики пересматривали глобальные приоритеты – ЦУР ООН 2030 – и первыми на рынке предложили рассматривать вклад бизнеса через содействие достижению приоритетов локальных – национальных целей развития России.

Мы дали рынку несколько передовых инструментов оценки эффективности, будь то качество жизни в городах, где мы ведем свой бизнес, или ESG-зрелость цепочки поставок, которые вполне заслуживают внимания международного экспертного сообщества.

В рамках конкретных бизнес-ориентированных проектов мы убеждали практиков и теоретиков, тех, кто стоял у истоков, и тех, кто только погружается, не просто слушать, но и слышать друг друга, превращая множество параллельных монологов о том, кто сколько сделал для устойчивого развития, в один качественный диалог.

Поскольку сфера устойчивого развития, как она есть, по-прежнему в первую очередь опирается на добрую волю и самоограничения прогрессивного бизнеса и лишь во вторую – на обязательные к исполнению требования и стандарты для всех, с попыткой ужесточения регулирования в отсутствие внятных механизмов поощрения передовиков, запрос на здравый смысл и решения во имя операционной эффективности, а не дипломов и рейтингов, в ближайшие два-три года будет только возрастать.

И здесь формат, предлагаемый Альянсом, незаменим: в устойчивом развитии много сквозных, системодеформирующих тем, затрагивающих различные сектора экономики. И там, где другие игроки повестки, как правило, по привычке предлагают лечить разрозненные симптомы, мы комплексно исследуем саму причину, выявляем корневые факторы, давая смысловое «топливо» другим площадкам, в том числе лоббистским. Ведь правильная постановка проблемы – уже, как известно, половина решения.



Ирина Бахтина,
Заместитель генерального директора по устойчивому развитию Эн+ и Директор по устойчивому развитию РУСАЛ
Председатель Наблюдательного совета ESG Альянса с 2025 г.

Планы на будущее

Переходя от этапа молодости и становления (2022–2024 гг.) к этапу ранней зрелости (2025–2027 гг.), мы пересматриваем свои стратегические приоритеты с учетом уже накопленного Альянсом репутационного и нематериального капитала.

Выбирая ключевые направления приложения совместных усилий в следующем трехлетнем периоде, мы ориентируемся на изменения повестки и запросы заинтересованных сторон: ФОИВ, регуляторов, экспертного сообщества и в первую очередь наших учредителей.

- ★ Мы также стремимся обеспечить баланс ожиданий и интересов учредителей как главных стейкхолдеров Альянса, поскольку они принадлежат к разным отраслям и имеют разный уровень ESG-зрелости.

Стратегические цели Альянса на 2025–2027 годы

Цель 1. Стать экспертным центром продвижения ESG-повестки для бизнеса и регионов в привязке к национальным целям развития России

Наши приоритетная аудитория для взаимодействия – деловое сообщество и органы власти на федеральном и региональном уровнях. В рамках достижения этой цели мы планируем продолжать разрабатывать и проактивно предоставлять бизнес-сообществу, ФОИВ и РОИВ продукты Альянса – методики, стандарты, рекомендации, инновационные проектные и цифровые решения по адаптации корпоративных ESG-практик к национальным целям развития России. Все они будут предложены государству и бизнесу для использования, внедрения и, что важно, для содействия Альянсу в их продвижении и популяризации.

Цель 2. Закрепиться в числе деловых объединений, являющихся ключевыми партнерами и контрагентами регуляторов по повестке устойчивого развития

В рамках достижения данной цели мы фокусируемся на взаимодействии с регуляторами, которые уделяют или планируют уделять внимание вопросам целеполагания и совершенствования методов реализации национальной политики в сфере устойчивого развития. Наша задача при этом – сохранить собственную уникальную нишу, став «мягким лоббистом» для наших контрагентов. Мы видим Альянс в роли интеллектуального партнера и организатора диалога бизнеса и органов власти по общенациональным вопросам повестки устойчивого развития и созданию стимулов для ESG-лидеров.

Таким образом наши стратегические цели в новом трехлетнем периоде весьма прагматичны и измеримы. Миссия же призвана задавать более высокие, казалось бы, недостижимые ориентиры. Однако мы уверены: на каждом этапе нашей жизни успешное достижение измеримых стратегических целей – это и есть пошаговый, не быстрый, но очень важный и системный вклад в то, чтобы миссия оказалась выполнимой.

★ **Миссия Альянса на период с 2025 по 2027 г. – продвигать идеи устойчивого развития в интересах человека, бизнеса, страны, мира**

Выражаем признательность

Дирекция ESG Альянса благодарит друзей, партнеров и единомышленников из числа учредителей и внешних экспертов, принимавших непосредственное участие в подготовке этого обзора на разных стадиях: от концептуального замысла и предварительных чтений до дизайна и верстки.

Ирина АНТЮШИНА,
ООО «Арнест ЮниРусь»

Кристина БАГРОВА
и команда You Social

Ирина БАХТИНА,
МКПАО «ЭН+ ГРУП» / МКПАО «ОК РУСАЛ»
(Комитет Альянса по инфраструктуре
и стандартизации, Председатель
Наблюдательного совета)

Виктория БЛАТОВА,
АФК «Система» (Комитет Альянса по инфраструктуре
и стандартизации)

Дарья ГРИГОРЬЕВА,
ПАО «Полюс» (Комитет Альянса
по международному сотрудничеству)

Анастасия ИВАНОВА,
Телеграм-канал «ESG-отчет покажет»

Андрей КОЖЕВНИКОВ
и команда Zebra

Татьяна КОМАРОВА,
АЦ «Форум»

Григорий МАСЛОВ,
Телеграм-канал «ESG World»

Анастасия САВЕЛЬЕВА,
ООО УК «Металлоинвест» (Комитет Альянса
по социальной ответственности)

Иван ТОПОЛЯ,
Комитет по интегрированной отчетности